

คำนำ
หน้า...(4)

บทนำ
อำนาจ พื้น และอัตลักษณ์ทางชาติพันธุ์
หน้า... 1

การเดินทางอย่างต่อเนื่องของผู้หญิงกับการค้าที่เมืองชายแดนเชียงใหม่ของ
หน้า...39

อัตลักษณ์แห่งชาติและอัตลักษณ์ทางชาติพันธุ์
ในบริบทของการค้าและการท่องเที่ยวในพื้นที่เชียงใหม่
หน้า...81

การค้า พื้นที่และอัตลักษณ์มังคุดอโยชัย
หน้า...119

อัตลักษณ์ชาติพันธุ์และกระบวนการกลายเป็นสินค้า:
การเมืองวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ในบริบทการท่องเที่ยว
หน้า...171

อาช่าไนท์บาซาร์ ความเป็นชาติพันธุ์บนเส้นทางการค้า
หน้า...223

พัฒนาการความสัมพันธ์ทางชาติพันธุ์ในพื้นที่พรมแดนแม่น้ำเมย
หน้า...253

การพลัดถิ่นกับการกลายเป็นสินค้า: ชุมชนไทใหญ่กับการค้าแรงงาน
ในมิติทางสังคมทางชาติพันธุ์บริเวณชายแดนไทย-พม่า
หน้า...305